

## KYOTO STEAM—世界文化交流祭— 広報等業務 委託事業者選定プロポーザル 審査方法及び審査項目

### 1 事業者選定方法

事業者の選定については、民間事業者の提案を幅広く取り入れる観点から、公募型プロポーザル方式を採用する。

### 2 審査の手順及び方法

KYOTO STEAM—世界文化交流祭—実行委員会(以下「実行委員会」という。)において、応募者から提出される提案書等の書類審査を行い、受託候補者を選定する。

#### (1) 書類審査

応募者から提出された提案書等を、定めた審査項目に沿って評価し、項目ごとに定められた配点に基づいて提案内容に対して点数を付与する。

#### (2) 審査項目及び配点

審査の項目及び配点については、別紙のとおり。

### 3 提案書等の欠格要件

実行委員会は、提出された提案書等が次の各号に掲げる事項に該当すると認めた場合は、当該提案書を無効とする。

- (1) 提案書に不定、著しい不備、虚偽又は不正な記載があると認められる場合
- (2) 受託候補者の選定結果に影響を与えるような不誠実な行為を行った場合
- (3) 提案書の提出方法、提出先及び提出期限が指定された方法と異なる場合
- (4) 応募者に適正な契約の手続きの遂行に支障となる行為があったと認められる場合

### 4 委託候補者の決定

書類審査において、点数が最も高い提案者を受託候補者として選定する。

## 審査の項目及び配点

項目	配点	配点の視点	様式
1 本店又は支店の所在地	10	・本店又は支店が京都市内に所在するか等	2
2 過去の関連事業の実績	10	・過去に同種・類似の事業経験は十分にあるか ・過去の同種・類似の実績で成果をあげているか 等	3
3 協賛等獲得	20	・実現可能性のある協賛等獲得計画となっているか 等	4
4 独自提案	30	・フェスティバルの集客力向上への寄与が具体的に見込めるか ・全国に適時、適切な情報を提供できるか ・社会情勢を踏まえた独自の工夫や提案があるか ・独自のネットワークやノウハウ等を活用した実施可能な方法であるか 等	4
5 事業実施体制	10	・想定する事業、提案された事業を着実に実行できるよう、十分な人員体制が組まれているか 等	5
6 ポスターデザイン	10	・KYOTO STEAM - 世界文化交流祭 - のブランドイメージ構築に寄与するデザインとなっているか 等	-
7 見積価格	10	・以下の数式により算定 = 10点 × (1 - 見積価格 / 予定額)	-