

過去のメインビジュアル及び使用媒体等について

1 過去のメインビジュアル



【令和元年度】



【平成30年度】

2 過去の使用媒体（一例）

(1) 公式ウェブサイト（パソコン、スマートフォン対応）



(2) ポスター，総合パンフレット



【ポスター】



【総合パンフレット（2万部発行）】

(3) 交通広告



【京都駅】

(4) 新聞広告（読売新聞，京都新聞）

The image shows a collage of newspaper advertisements for 'KYOTO STEAM'. The main advertisement on the left features a large, abstract, crystalline graphic with the text '京都は耕す、育む、磨く' (Kyoto is cultivated, nurtured, and polished), 'KYOTO STEAM', and '世界文化交流祭' (World Cultural Exchange Festival). Below this, it says 'prologue' and '2019.3.21 21時~24時 30分 31日'. To the right, there are several smaller advertisements, including one titled 'アート×サイエンス・テクノロジー / 未来を創るアート京都からの挑戦' (Art x Science / Technology / Challenge from Art Kyoto to Create the Future). Other smaller ads include 'STEAM THINKING', 'DUMB TYPE', and 'アート×フードマーケット'. At the bottom, there are logos for sponsors like KYOCERA, RÔME, and various banks, along with the event's official website and contact information.

(5) その他（京都伊勢丹ショーウィンドウ）



※ 今年度の使用媒体は未定であり、媒体を確約するものではありません。

【参考：平成30年度のメインビジュアルのコンセプトについて】

新しい時代の、新しい祭（サイ）を期待させるイメージグラフィックです。

華やかで活気のある祭の雰囲気をもととし、アートとサイエンス・テクノロジーのイメージを、光の輝きやビビットな色彩で表現しました。

カラーリングはロゴマークと連動し、ゆらぎのある色使いで、生命感あふれる春らしさを視覚化しました。