



KYOTO STEAM

- 世界文化交流祭 -

令和元年度 広報計画（案）

平成 31 年 4 月

KYOTO STEAM - 世界文化交流祭 - 実行委員会

1 基本的な考え方

- KYOTO STEAM - 世界文化交流祭 - (以下, 本交流祭) は, 京都の資源を生かしながら, 芸・産学官の連携により, 文化芸術都市・京都の持続的な発展を目指す「KYOTO CULTIVATES PROJECT」の理念を体現します。
- 本交流祭は, 「アート×サイエンス・テクノロジー」をテーマに, 文化芸術の新たな可能性と価値を世界に問う新しい形態の「国際的な文化・芸術の祭典」です。
- 本交流祭を活発かつ継続的に開催するためには, 本交流祭の開催趣旨や存在をできるだけ国内外の多くの人に知ってもらい, 参加してもらうこと。更には, 「KYOTO CULTIVATES PROJECT」の意義や理念を共有することにより, 参画者を確保し増やしていくことが重要です。
- これらを広報の重要な役割と捉え, 広報を展開するに当たり, 広報活動におけるターゲット及びエリア設定等を次のように定めます。

2 ターゲット及びエリア設定

- アート等への関心の度合いや行動から, 4層のターゲットを設定します。

	概要	行動
マニア層	日頃から自ら積極的にアートやサイエンス等の情報を入手している層	検索エンジン等を駆使し, 関心の高い情報をいち早く能動的に入手する。
アートファン層	アート関係の雑誌や WEB 等を定期的に目にする層	常に広いアンテナを張り, WEB サイトや雑誌の広告も意識して見る。
アクティブ層	アート関係以外 (旅行・ファッション等) の雑誌や WEB 等を定期的に目にする層	一定のアンテナを張り, WEB サイトや雑誌の特集記事や交通広告を, 意識して見る。
一般層	以上を除くオールターゲット	自宅に届いた情報等を受動的に入手する。

- 地域ごとに「京都」「関西」「首都圏 (全国)」「海外」の4つのエリアを設定します。

3 方針

【ターゲット別】

- 能動的に情報を入手する「マニア層」が情報を入手できるよう、WEB や SNS を用いて情報を発信します。また全国の美術館やギャラリー等、彼らと親和性が高い施設を通じた情報発信を図ります。
- 他の層へ影響力のある「アートファン層」に情報が届くよう、彼らと親和性が高いWEB サイトや美術系雑誌等を通じて彼らに情報が到達するようにします。
- 広範な「アクティブ層」に情報が届くよう、新聞・雑誌や WEB サイト等を通じた情報発信を行うとともに、交通広告等を用いて媒体同士の相乗効果を高めるクロスメディア広告を展開します。
- 積極的に情報を入手しない「一般層」には、メディアを用いた広告や交通広告だけでなく、直接情報が届けられる市民しんぶんや市政広報板等、京都市の広報媒体を活用します。

【エリア別】

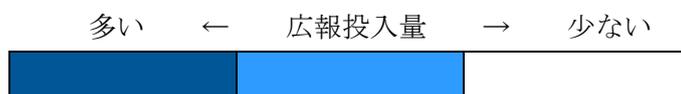
- 「海外」エリアにおいては、エリアに縛られない WEB を用いて直接海外に情報を発信するとともに、国内においても訪日外国人に対し情報を発信し、「マニア層」及び「アートファン層」への情報到達を図ります。
- 「首都圏（全国）」エリアにおいては、「アートファン層」まで情報が到達するよう、美術系の雑誌や WEB 等を用いて情報を発信するとともに、美術館やギャラリー等を通じた情報発信を行います。
- 距離的ハードルが低い「関西」エリアにおいては、「アクティブ層」まで情報が到達するよう、新聞・雑誌・WEB サイト・交通広告等を用いたクロスメディア広告を展開します。
- 最も参加が期待できる「京都」エリアにおいては、受動的に情報を得る「一般層」にも直接情報が到達するよう、あらゆる媒体を用いて情報を発信します。

【その他】

- prologue（2019 年開催）の際に実施したアンケート結果を踏まえ、口コミ（友人・知人の紹介）効果を重視し、SNS による発信を強化します。
- 若年層（とりわけ、アクティブ層及び一般層への波及効果が期待できるマニア層及びアートファン層）への情報到達を図ります。
- 本業務の実施に係る協賛獲得等を通じて、京都をはじめとする企業、団体等との多様な連携・協力関係を形成します。

【方針イメージ図】

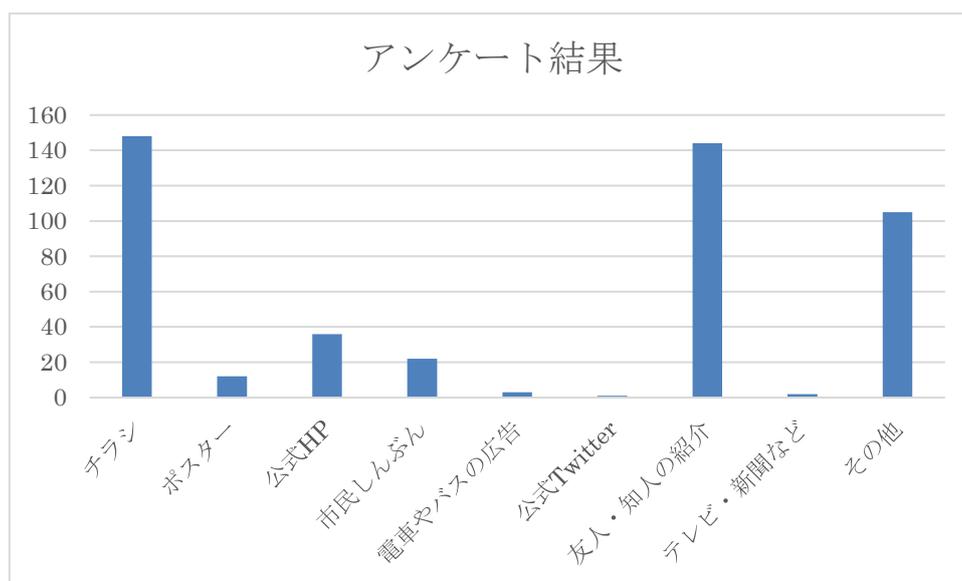
	京都	関西	首都圏 (全国)	海外
マニア層	■	■	■	■
アートファン層	■	■	■	■
アクティブ層	■	■	■	
一般層	■			



【アンケート結果】

問：KYOTO STEAM-世界文化交流祭-prologue を何でお知りになりましたか？(複数回答可)

チラシ	ポスター	公式HP	市民 しんぶん	電車やバス の広告	公式 Twitter	友人・知人 の紹介	テレビ・ 新聞など	その他	合計
148	12	36	22	3	1	144	2	105	473



4 主な広報スケジュール（予定）

平成 31 年 4 月	・ 広報計画策定
令和元年 6 月	・ 受託事業者選定
7 月	・ 広報メニュー及びスケジュールの検討・決定 ・ HP 及び SNS による情報発信開始
8 月	・ コンセプト動画公開
10 月	・ 広報発表 ・ リーフレット（概要）配架 ・ HP 更新（概要）
令和 2 年 1 月	・ プログラム（詳細）配架 ・ ポスター掲出 ・ HP 更新（詳細）
2 月	・ メディア広告及び交通広告等
3 月	・ 取材案内 ・ 市民しんぶんへの記事掲載 ・ 市政広報板でのポスター掲出 ・ KYOTO STEAM - 世界文化交流祭 - 2020 開催

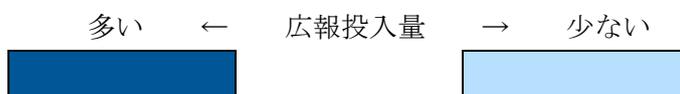
5 広報メニュー

- 事業者選定において契約の相手方となった者と協議のうえ決定します。

6 参考 平成 30 年度広報

(1) 方針イメージ図

	京都	関西	首都圏 (全国)	海外
マニア層				
アートファン層				
アクティブ層				
一般層				



(2) 広報メニュー

① 印刷物

印刷物	配架開始日等
ポスター (ロゴ・ロゴイブ)	12月27日
プログラム (概要)	1月11日
ポスター (メインビジュアル)	2月26日
プログラム (詳細)	3月1日
リーフレット (動物園)	3月1日
リーフレット (ダムタイプ)	2月10日
リーフレット (アート・フードマーケット)	3月1日
リーフレット (能楽公演)	3月1日
当日配布チラシ (動物園)	3月23日
当日配布チラシ (ダムタイプ)	3月24日
当日配布チラシ (能楽公演)	3月31日
報告書	3月31日

主な印刷物



ポスター (ロゴ・ロゴイブ)

**DUMB
TYPE**

NEW PROJECT
WORK IN PROGRESS 2019
2019.03.24

Sunday, March 24th, 2019 at 15:00 | South Hall, ROHM Theatre Kyoto
KYOTO STEAM - 世界文化交遊祭 - prologue
ダムタイプ 新作ワークインプログレス

2019年3月24日 日 | 15:00開演 ロームシアター京都 サウスホール

リーフレット (ダムタイプ)



ポスター (メインビジュアル)



リーフレット (アート・フードマーケット)



リーフレット (動物園)

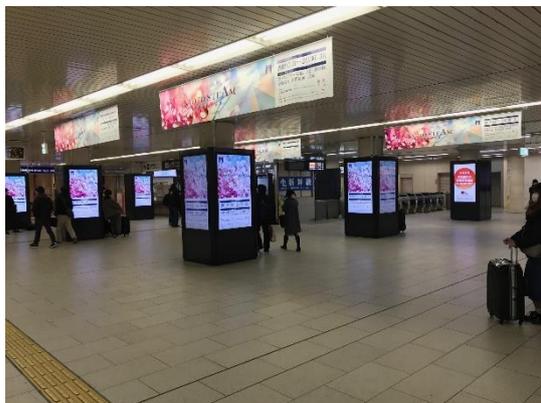


リーフレット (能楽公演)

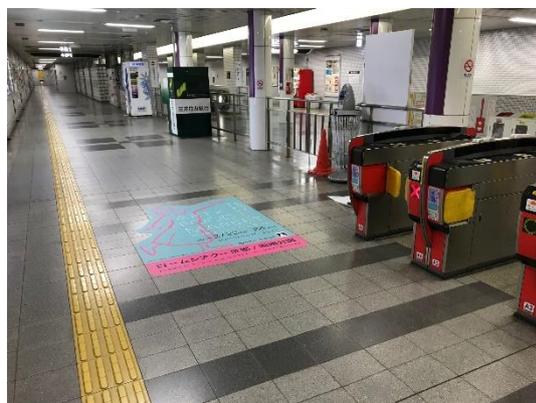
② 京都エリア

媒体	配架期間等
市民しんぶん (3月1日号)	3月1日～
市政広報板	3月16日～31日
岡崎手帖 2019 春号	3月14日～
ASTEM NEWS	2月下旬～
京都新聞 (全15段カラー)	3月17日
週刊トマト&テレビ京都	3月8日
KBSTV	3月14日～20日
FM 京都	3月15日～20日
地下鉄駅貼り (13 駅)	1月4日～3月31日
地下鉄ホームドアシート (四条)	2月4日～3月31日
地下鉄フラッグ広告 (四条)	3月7日～31日
地下鉄フラッグ広告 (京都)	3月7日～31日
地下鉄コトチカビジョン (京都)	3月1日～31日
地下鉄床貼りシート (四条・京都・東山)	3月14日～31日
地下鉄ラック配架 (全駅)	3月7日～31日
市バス外側広告	3月7日～30日
京福・叡電 中吊広告	3月3日～10日
京都バス 額面広告	3月3日～31日
JR 伊勢丹ショーウインドウ (1階西側)	3月20日～31日
淡交社サイネージ	3月1日～24日
商工会議所メールマガジン	3月14日

主な媒体



地下鉄フラッグ広告 (京都)
地下鉄コトチカビジョン (京都)

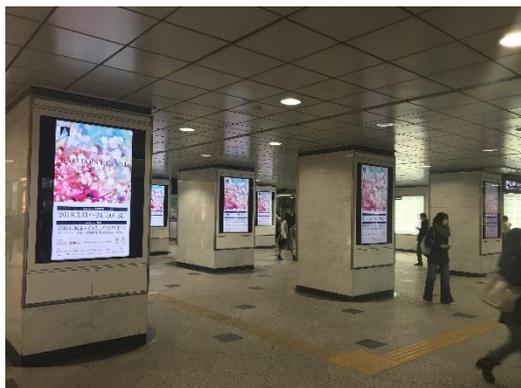


地下鉄床貼りシート (東山)

③ 関西エリア

媒体	配架期間等
JR 西日本 JAD ビジョンミニ (大阪・新大阪・三宮・京都)	3月11日～17日
阪急駅貼カラムセット (梅田)	3月11日～17日
京阪駅貼 B1 セット (9 駅)	3月13日～19日
読売新聞大阪本社版 (全5段モノクロ)	3月17日

主な媒体



JR 西日本 JAD ビジョンミニ (大阪)



阪急駅貼カラムセット (梅田)

④ 首都圏 (全国) エリア

媒体	配架期間等
公式 HP (日本語版・スマホ版) リニューアル	2月21日～
Twitter	2月21日～
取材案内 (PR TIMES)	11月15日, 2月22日
WEB メディア個別アプローチ	3月11日～15日
インターネット広告	3月11日～24日

⑤ 海外エリア

媒体	配架期間等
公式 HP (英語版)	3月14日～
海外メディア向けデジタルリリース	3月15日
フォーリン・プレスセンター・ジャパン HP	3月15日～31日